

Master in Counseling Aziendale

Abilità di Counseling aziendale per manager, formatori, counselor e coach

Il master mira a sviluppare nei partecipanti abilità di Counseling nei rispettivi contesti professionali ed aziendali favorendo l'applicazione delle metodologie utilizzate con efficacia interventi legati alla gestione delle relazioni, allo sviluppo del potenziale ed alla gestione della performance

Il master è a carattere pratico esperienziale con lezioni sia teoriche sia attraverso esercitazioni individuali e di gruppo, con piano d'azione operative rispetto alla propria realtà aziendale.

I modelli proposti sono modelli appartenenti ai filoni delle psicologie umanistiche e transpersonali (Maslow, Rogers, May, Erickson, Perls, Satir, Wilber, Assagioli) integrati a modelli operativi frutto di esperienze pratiche aziendali e coerenti con gli attuali modelli di sviluppo dei bisogni, degli obiettivi e delle aspirazioni individuali ed aziendali.

Durante il percorso sono previste verifiche di apprendimento e tesina conclusiva.



Obiettivi principali:

- Acquisire abilità di Counseling aziendale
- Acquisire nuovi strumenti per aumentare l'allineamento tra obiettivi aziendali ed individuali
- Accrescere la propria efficacia personale orientandola verso il benessere produttivo
- Sviluppare il potenziale ed il talento individuale
- Sviluppare le abilità di comunicazione mirata per un comportamento coerente ed efficace

A chi è indirizzato:

- Manager e Professional Aziendali
- Counselor e Psicologi
- Imprenditori
- Formatori e facilitatori
- Dirigenti della Pubblica Amministrazione

Durata e corso:

160 ore più 60 ore di supervisione

MODULO 1 : 2 GIORNATE

DAL COUNSELING PROFESSIONALE AL COUNSELING AZIENDALE

IL COUNSELING IN AZIENDA: NUOVE DIMENSIONI DI LETTURA, SCENARI E DI INTERVENTI

1 giorno

- *Il counseling in azienda: aspetti metodologici e scenari di criticità*
- *Fondamenti di etica e deontologia professionale nella relazione individuale, aziendale e nel team:*
- *Il contratto di fiducia e gli obiettivi ed il ruolo del singolo all'interno del team.*
- *Interventi di counseling integrato: quali percorsi definire e come strutturarli fra coaching, counseling, training e facilitazione.*
- *Dinamiche di apprendimento: porre l'attenzione sulla flessibilità, facilitare l'apprendimento ed il contesto esperienziale.*
- *Il self counseling all'interno del performance*
- *Laboratorio pratico.*

IL COUNSELING E I MODELLI DI SVILUPPO DEI TALENTI IN AZIENDA

1 giorno

- *Le sviluppo dei percorsi di competenze*
- *Cosa osservare negli "alti potenziali": dal concetto agli strumenti operativi*
- *Dizionario delle competenze e competenze target: dall'individuo al gruppo*
- *Counseling per lo sviluppo comunicativo e relazionale: l'esperienza di un gruppo bancario*
- *I nuovi paradigmi da proporre individualmente e nel gruppo e nel team*
- *Laboratorio pratico.*

MODULO 2: 4 GIORNATE

SVILUPPARE IL COUNSELING E L'INTELLIGENZA EMOTIVA NEI GRUPPI E NEI TEAM

INTELLIGENZA EMOTIVA ED ENNEAGRAMMA DELLA PERSONALITA'

2 giorni

- *Il counseling in azienda e le mappe emotive.*
- *Gli elementi chiave dell'intelligenza emotiva al lavoro.*
- *Le domande del counseling per esplorare le potenzialità relazionali ed umane.*
- *Il report EBW (Emotions and Behaviour at Work): il potenziale emotivo*
- *L'enneagramma della personalità*
- *Dall'intelligenza emotiva all'Enneagramma della personalità: quali aspetti considerare e quali percorsi attuare.*
- *Il possibile cambiamento di storia grazie all'Enneagramma: l'integrazione con altri approcci di performance improvement nei team*
- *Laboratorio pratico.*

DINAMICHE COMPORTAMENTALI E MODELLI DI RIATTIVAZIONE DELLA PROATTIVITA'

2 giorni

- La figura del counselor come supporto alla leadership e all'orientamento interno
- Il comportamento all'interno di gruppi diversamente costituiti: come capirlo, cosa fare con le singole persone.
- Counseling ed Empowerment: modelli integrati per riattivare la pro attività e l'autorevolezza personale in azienda e nella vita.
- Counseling integrato: dall'ascolto attivo all'ascolto proattivo. Le domande per il cambiamento, modelli di appreciative inquiry e di facilitazione.
- Il self counseling all'interno del performance improvement
- Laboratorio pratico

MODULO 3: 4 GIORNATE

MODELLO DI COUNSELING INTEGRATO: DAL PROBLEM SOLVING RELAZIONALE AL BENESSERE PRODUTTIVO

MODELLI DI PROBLEM SOLVING RELAZIONALE: DALLA SCELTA DI UN MODELLO ALLA COMUNICAZIONE DELLA SOLUZIONE

2 giorni

- L'approccio del problem solving legato al counseling: dal problem solving strategico al problem solving relazionale.
- L'analisi dei bisogni e degli impatti all'interno dell'organizzazione: come comunicare la soluzione
- Il metodo "Quo Vadis?". Formazione degli obiettivi e riattivazione delle possibilità
- Modelli integrati di problem solving relazionale e modelli orientati alla soluzione.
- Come dare e ricevere feedback: modelli a 4 stadi e a 7 stadi
- Cosa monitorare e come: strumenti e risorse per attivare il percorso ottimale per l'individuo
- Laboratorio pratico

COUNSELING PER IL BENESSERE PRODUTTIVO e WORKLIFE BALANCE

2 giorni

- L'attenzione al benessere produttivo ed al benessere organizzativo: quali strumenti utilizzare
- Come attivare un processo di counseling in chiave worklife balance.
- Cosa monitorare e come: strumenti e risorse per attivare il percorso.
- Strumenti e tecniche per aumentare la produttività
- Trasformare i momenti critici annuali in opportunità e risorse produttive per l'individuo in azienda
- Tecniche di Benessere produttivo
- Counseling e gestione dello stress: la focalizzazione positiva e l'equilibrio energetico.
- Laboratorio pratico

MODULO 4: 4 GIORNATE

IL COUNSELING E LA GESTIONE DEI CAMBIAMENTI INDIVIDUALI, PROFESSIONALI ED AZIENDALI

IL COUNSELING PER GESTIRE LA CRISI ED IL CAMBIAMENTO IN AZIENDA: FACILITARE IL MANAGER DEL CAMBIAMENTO

2 giorni

- Il comportamento dell'individuo in contesti di crisi e di cambiamento.
- Fotografare lo stato ed il cambiamento
- Cambiamento personale e professionale: come sostenere il benessere e ridurre il malessere in azienda.
- Come fare una mappatura attraverso il counseling
- La crisi individuale e la crisi aziendale: i ruoli e le persone coinvolte e la gestione delle emozioni
- Assertività e fiducia in se stessi: le azioni del counseling proattivo
- Riattivazione e recupero delle risorse interne e della possibilità
- Laboratorio pratico.

IL COUNSELING PER COMUNICARE E FACILITARE IL CAMBIAMENTO: L'INTEGRAZIONE DI COMPETENZE DI COUNSELING, DI COACHING E FACILITAZIONE

2 giorni

- Counseling e coaching a confronto per facilitare il cambiamento: alcuni modelli operativi
- La programmazione neurolinguistica e la gestalt applicata al counseling aziendale
- Le tecniche dell'ascolto e delle domande per consigliare, sostenere, orientare e guidare
- Approcci integrati per mantenere la relazione sentendone lo stato emotivo
- Fotografare i nuovi bisogni
- Modelli di ipnosi comunicazionale a servizio del counseling
- Facilitare il cambiamento attraverso competenze di facilitazione: la metodica del consenso e della conversazione focalizzata
- Laboratorio pratico

MODULO 5: 2 GIORNATE

IL COUNSELING ROGERSIANO: RELAZIONARSI CON LA COMPLESSITA' POTENZIANDO L'ASCOLTO ATTIVO ED INVITANDO IL RILASSAMENTO

2 giorni

- Il counseling (rogersiano) umanistico-esistenziale: un modello per il mantenimento della relazione.
- L'ascolto attivo e i vari tipi di rimando
- Pratica della teoria rogersiana
- La gestione della relazione con l'altro
- Interazione Corpo-Mente e Psicosomatica e Bionergetica: il grounding
- Tecniche di Rilassamento e Qualità della vita
- Laboratorio pratico